

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 17 de mayo de 2021

*Con motivo del día mundial del reciclaje*

# CTT Express apuesta por nuevos formatos de embalaje sostenible para sus envíos

*La compañía presenta su nuevo sistema de empaquetado respetuoso con el medioambiente y con certificación 'Blue Angel'*

**CTT Express**, filial española de paquetería urgente del Grupo ibérico CTT, apuesta por la utilización de nuevos formatos de embalajes sostenibles con la incorporación de un sistema de empaquetado con plásticos reciclados y reciclables que cuentan con el sello 'Blue Angel'. Una certificación específica, que emite el gobierno alemán desde 1978, para productos y servicios que son respetuosos con el medioambiente, ya sea en su etapa de fabricación, reciclaje, embalaje, uso, emisión, recogida y desecho.

En los últimos 40 años, este sello se ha consolidado como una de las guías más fiables para un consumo más responsable y comprometido con el medioambiente. De esta forma, se contribuye a acelerar el cambio hacia una economía sostenible, considerando tanto criterios medioambientales como de calidad y seguridad para la concesión de este certificado.

El sello del Blue Angel es sinónimo de control del producto, transparencia y compra segura. Así, se garantiza a los consumidores que compran y obtienen productos y servicios fiables, ecológicos, respetuosos y que están debidamente identificados.

En su camino hacia la sostenibilidad, con más de 18 millones de entregas en todo el territorio ibérico durante el primer trimestre del año, CTT Express ha establecido nuevos objetivos contemplados dentro de su Plan Estratégico Medioambiental. Con ellos, pretende reducir el número de residuos, fomentar embalajes más sostenibles, impulsar vías de reparto alternativas y continuar potenciando la efectividad de sus operaciones e instalaciones para optimizar todos sus repartos reduciendo la huella de carbono.

Esta iniciativa pretende asumir, tal y como explica Manuel Molins, director general de CTT Express, "aquellos retos que todas las compañías deberíamos tener en cuenta si no queremos quedarnos atrás" para poder reducir la huella de carbono, cumplir con los requerimientos de consumidores y clientes; y mostrar su implicación el medioambiente. Compromisos y retos empresariales cada vez más fundamentales, reflejo de un cambio evidente en el perfil del consumidor; que demanda una mayor concienciación medioambiental.

**Sobre CTT EXPRESS.**

CTT Express es, desde 2020, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, operador postal del correo portugués y que cotiza en bolsa desde 2013. El Grupo CTT, líder del mercado portugués, está presente en los sectores postal, paquetería, banca y retail. Cuenta con 50 centros de distribución propios en toda España y 2.500 puntos de servicio en Portugal, con el objetivo de establecerse como líder en el mercado ibérico del transporte urgente proporcionando cobertura territorial Ibérica (peninsular e insular).

Su estrategia de negocio se basa en la apuesta por la innovación, para incrementar su capacidad, flexibilidad, compromiso con el cliente e índices de calidad de servicio.

En el negocio de la paquetería urgente, el Grupo CTT cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 60 millones de envíos anuales, y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.

Más información, en: [www.cttexpress.com](http://www.cttexpress.com)