

NOTA DE PRENSA

Madrid, 4 de noviembre de 2020

CTT Express continúa con su Plan de Inversiones y se prepara para la campaña reforzando su centro insignia en Madrid

La compañía pone en marcha una nueva y potente máquina de clasificación para amplificar la cobertura de esta área clave que, en los últimos meses, ha incrementado en un 70% su número de envíos

CTT Express refuerza sus instalaciones en Madrid e inaugura la nueva mecanización que incrementará la capacidad operativa de la zona y reforzará su respuesta en puntas de demanda como, por ejemplo, para la próxima campaña de Black Friday y Navidad. Esta nueva automatización supone un antes y un después para la compañía ya que consigue clasificar más envíos y más rápido que otras máquinas existentes en el sector.

Tras varios meses de trabajo, CTT Express ya tiene lista su instalación en Madrid, cumple con el objetivo marcado de su plan de inversión en instalaciones, mecanización y tecnología, y llega preparada para afrontar el crecimiento previsto para la próxima campaña.

La compañía consolida así este centro como enclave estratégico, para dar respuesta al crecimiento del e-commerce en la zona. Se estima que el comercio electrónico en Madrid ha crecido un 70%, lo que la posiciona en el ranking como una de las Comunidades Autónomas con las cifras más altas respecto a la media nacional en términos de compra por internet.

CTT Express se apoyará en esta nueva instalación para reforzar esta zona fundamental, que ha aumentado significativamente su número de envíos en los últimos meses. En la actualidad, se ha identificado un crecimiento en actividad superior al 50% en la capital durante este 2020, registrando picos superiores al 160% durante el confinamiento de los meses de marzo, abril y mayo.

“Reforzar nuestra presencia en Madrid era un requisito clave dentro del Plan de inversiones en tecnología, instalaciones y automatización que anunciamos en febrero cuando presentamos la nueva marca CTT Express. Apostamos por dotar a Madrid de un sistema de clasificación muy novedoso que nos ayuda a ganar la flexibilidad y garantía de servicio que requiere el e-commerce. Sólo así, CTT Express se situará a la cabeza del sector del reparto urgente en la Península ibérica.” explica Manuel Molins, Director General de CTT Express, en la inauguración de la nueva instalación.

La instalación, situada en el Polígono industrial de Av. Europa, 9, Coslada, tiene más de 8.000 metros cuadrados y alberga tanto la plataforma de distribución como las oficinas centrales de la compañía. La ubicación de los diferentes departamentos y áreas, y el diseño de las nuevas zonas de oficinas, responden a los protocolos de seguridad y protección de la salud para todos los proveedores, colaboradores y equipos.

Además, en su apuesta por la tecnología y la innovación, CTT Express ha dotado a esta nueva instalación y a su sistema de automatización, del software de inteligencia artificial con el que está trabajando desde principios de

año y que ayuda a optimizar el día de los repartidores, facilita la labor del personal de planta, aporta más capacidad y flexibilidad, y mejora la calidad de servicio hasta situarla en un 98%.

Sobre CTT EXPRESS

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, el correo portugués. La nueva compañía aprovecha el liderazgo de CTT en el mercado portugués y la experiencia de Tourline Express, que operaba en el mercado español desde 1996 con su modelo de franquicias y centros propios, Con esta versatilidad, CTT Express proporciona cobertura territorial Ibérica (peninsular e islas) y cercanía, gracias a sus más de 200 agentes en España y 2.500 puntos de servicio en Portugal. Valores que le sitúan como uno de los principales operadores de transporte urgente de España y Portugal, por capacidad, calidad de entrega y compromiso con el cliente.

En la península ibérica, cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 30 millones de envíos anuales, gracias a la excelencia en la gestión de estos recursos, lo que ya se ha convertido en seña de identidad de la marca y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.

Más información, en: www.cttexpress.com