

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 15 de octubre de 2020

*Tras el lanzamiento de la nueva marca, el pasado mes de febrero*

### **CTT Express hace un balance positivo de sus primeros ocho meses de vida**

CTT Express, filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, ha incrementado su actividad en más de un 60% durante los primeros ocho meses, desde la presentación de su nueva marca en España. Un crecimiento respaldado especialmente por la actividad de e-commerce que se ha disparado en los últimos meses, en especial durante la vigencia del confinamiento. Las mayores marcas de venta y distribución de e-commerce en España y Portugal han iniciado operaciones con CTT Express, otorgándoles su confianza en su capacidad para dar un servicio flexible y fiable.

En esa línea, el balance positivo de la compañía se suma a los buenos resultados obtenidos por el Grupo CTT durante el primer semestre del año, con un incremento en casi todas sus áreas de negocio. El grupo ha obtenido unos ingresos de 350 millones de euros. Destaca el rendimiento de su segmento de paquetería urgente, donde suma 120 millones de euros de facturación y casi 25 millones de objetos movidos en la península ibérica, lo que supone un crecimiento del 40% respecto al mismo periodo del año pasado.

CTT Express sigue desplegando su nueva imagen corporativa en sus tráilers y vehículos de arrastre, furgonetas de todos los tamaños, y otras alternativas de reparto de última milla, y ya está presente en más de 200 agencias, 40 centros de distribución y 2.500 puntos de servicio en la Península Ibérica.

Como subraya **Manuel Molins, Director General de CTT Express**, *“mantenemos nuestros planes iniciales de situarnos como proveedores de referencia de envíos urgentes en el mercado ibérico. Si poner en el mercado una nueva marca siempre es difícil, cuando sobreviene una crisis como la que estamos viviendo, el reto aún es mayor. Por suerte, los resultados avalan nuestra estrategia y eso nos anima a seguir por el camino de la inversión, la tecnología y la calidad del servicio.”*

El directivo se refiere al profundo proceso de transformación de la compañía y a sus planes de crear centros de distribución por toda la Península, ampliando los de Madrid, Barcelona y Valencia. Los nuevos enclaves estarán dotados de sistemas automáticos de clasificación. Otro avance tecnológico que CTT Express está implantado será un software de inteligencia artificial que ayudará a ganar más capacidad de reparto y flexibilidad en puntas de demanda, como por ejemplo en la próxima campaña de Black Friday y Navidad, así como mejorar sus ratios de calidad de servicio que ya se sitúan en el 98%.

## **Atención al cliente**

Un estudio realizado por la compañía, para conocer los hábitos de compra online, necesidades y exigencias, concluye que el 73% de los compradores valora a las marcas también por su experiencia de entrega y reparto. Sus conclusiones respaldan los esfuerzos de CTT Express por brindar a todos los clientes una atención excelente, compromiso que se ha visto reforzado en los últimos meses con el despliegue y puesta en marcha de un nuevo sistema automatizado de Contact Center.

*“Hemos escuchado al consumidor y nos hemos puesto a trabajar para mejorar su experiencia de compra. Por el momento, estamos desarrollando un sistema de atención al cliente que evita largas esperas al teléfono y preguntas repetitivas que confunden al usuario sin ofrecer soluciones efectivas.”* señala **Jerónimo Soriano, Director de Control de Calidad, Seguridad y Servicios al Cliente.**

### **Sobre CTT EXPRESS**

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, el correo portugués. La nueva compañía aprovecha el liderazgo de CTT en el mercado portugués y la experiencia de Tourline Express, que operaba en el mercado español desde 1996 con su modelo de franquicias y centros propios, Con esta versatilidad, CTT Express proporciona cobertura territorial Ibérica (peninsular e islas) y cercanía, gracias a sus más de 200 agentes en España y 2.500 puntos de servicio en Portugal. Valores que le sitúan como uno de los principales operadores de transporte urgente de España y Portugal, por capacidad, calidad de entrega y compromiso con el cliente.

En la península ibérica, cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 30 millones de envíos anuales, gracias a la excelencia en la gestión de estos recursos, lo que ya se ha convertido en seña de identidad de la marca y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.

Más información, en: [www.cttexpress.com](http://www.cttexpress.com)