

NOTA DE PRENSA

Madrid, 4 de Junio de 2020

Iniciativa que forma parte de su plan de inversión a dos años, valorado en 12 millones de euros

CTT Express invierte un millón de euros en equipamiento digital para sus repartidores e introduce un sistema dinámico de gestión de rutas

CTT Express, empresa de paquetería urgente, reafirma su apuesta por la tecnología equipando a su red de reparto con más de 1.500 nuevos terminales portátiles de última generación, valorados en un millón de euros, y con un sistema de gestión dinámica de rutas para optimizar sus procesos de última milla. Esta es una de las iniciativas contempladas en su plan de inversión de más de 12 millones de euros en dos años, que presentó en el mes de febrero la compañía.

Un plan que, según afirmaba **Manuel Molins**, director general de la compañía, *“se destinará a nuevas instalaciones, tecnologías de clasificación, sistemas para la optimización de la distribución, gestión comercial y, en general, todo lo necesario para la transformación digital de la empresa”*.

Gracias a este sistema, que aplica algoritmos de Inteligencia Artificial, y a las nuevas PDA's, CTT Express podrá potenciar la eficiencia de todas sus instalaciones y de las rutas que realizan sus conductores. El sistema de gestión dinámica mejora los ratios de entrega y asegura el compromiso de máxima calidad del servicio que presta la compañía. Una inversión alineada con el propósito de posicionar su marca como líder en el mercado de paquetería urgente en la Península Ibérica.

Tecnología de vanguardia que potenciará la flexibilidad del servicio y la estabilidad de su calidad, incluso en las puntas de demanda que afronta la compañía en momentos puntuales del año. *“Mejoramos la calidad de servicio y, sobre todo, ayudamos a los repartidores en sus tareas diarias, para que puedan hacer frente a las puntas de demanda, con solvencia y seguridad. Reducir la curva de aprendizaje nos permite mejorar su día a día de forma muy rápida”*, señala **Álvaro Herrera**, director de operaciones de CTT Express.

Con la puesta en marcha de este plan, la compañía continúa trabajando para garantizar la homogeneidad en su red franquiciada, tanto de las herramientas de trabajo, como en procedimientos de asignación de envíos, potenciando la capacidad de operación y la calidad de entrega, como grandes objetivos.

“Ante las nuevas exigencias a las que se enfrenta este sector, tan competitivo con el crecimiento del e-commerce, queremos conseguir operaciones de distribución muy flexibles, que no se colapsen en las puntas de campaña, que cada vez son más acusadas. Y esta flexibilidad se consigue mediante inversiones que respondan a la principal demanda del mercado de ofrecer un servicio estable y seguro”, concluye el director general de la compañía, **Manuel Molins**.

Sobre CTT EXPRESS

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, el correo portugués. La nueva compañía aprovecha el liderazgo de CTT en el mercado portugués y la experiencia de Tourline Express, que operaba en el mercado español desde 1996 con su modelo de franquicias y centros propios. Con esta versatilidad, CTT Express proporciona cobertura territorial Ibérica (peninsular e islas) y cercanía, gracias a sus más de 200 agentes en España y 2.500 puntos de servicio en Portugal. Valores que le sitúan como uno de los principales operadores de transporte urgente de España y Portugal, por capacidad, calidad de entrega y compromiso con el cliente.

En la península ibérica, cuenta con un equipo humano de profesionales y plataformas operativas capaces de realizar más de 30 millones de envíos anuales, gracias a la excelencia en la gestión de estos recursos, lo que ya se ha convertido en seña de identidad de la marca y ha sido reconocido con el sello de calidad AENOR.

Más información, en: www.cttexpress.com